

KAMPAGNE

„GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“

2012 – 2015



Inhalt

1. GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt 2012 – 2015.....	5
2. TEILNAHMEKRITERIEN	6
3. Fahrplan	7
4. LEASING KONZEPT – Raiffeisen Leasing	8
5. EQUIPMENT - Ihre Grundausstattung	9
5.1. GenussUrban – KTM Komfort eBike.....	9
5.2. GenussAlpin – KTM eMountainbike.....	10
5.3. Genuss mit Sicherheit – uvex xenova.....	11
5.4. Sicht frei für Genuss – uvex sgl 201	12
5.5. Zielführender Genuss – Garmin „zumo“	12
6. Marketingoffensive GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt	13
6.1. Marketingpaket – GenussRegionen Marketing GmbH	13
6.2. Marketingpaket - KTM.....	14
6.3. Marketingpaket - GARMIN.....	15
7. KOOPERATIONSPARTNER	16
7.1. Hotel Travel Consulting GmbH.....	16
7.2. KTM Bike Industries	17
7.3. Uvex Winter Holding GmbH & Co KG.....	18
7.4. GARMIN Austria GmbH.....	19
7.5. Raiffeisen Leasing	20
7.6. e-mobility Graz – Großraum Graz	21
Kontaktadressen:	22
Ja, wir sind dabei!	23

Die GENUSS REGION ÖSTERREICH gibt es inzwischen seit dem Jahr 2005. Zahlreiche Aktivitäten und Initiativen, wie zum Beispiel die Genusswochen, GenussWirt des Jahres, GenussPaket des Jahres und viele mehr, sorgen dafür, dass den Menschen Regionalität und Qualität näher gebracht werden. Von der neuen Genuss-Partnerschaft zwischen der GENUSS REGION ÖSTERREICH und KTM profitieren der Tourismus als auch die KonsumentInnen in den Regionen. Regionale, landwirtschaftliche Produkte und Spezialitäten an den schönsten Orten des Landes genießen und diese mit den besten eBikes befahren – das ist der Leitgedanke dieser Kooperation.

Dafür werden ab 2012 auch eBikes der neuesten Generation im Corporate Design der GENUSS REGION ÖSTERREICH produziert und den Regionen zur Nutzung angeboten. Die Genuss-Partnerschaft findet im Frühling 2012 zu einem ersten Höhepunkt, wenn das neue Leitprojekt ‚GENUSS REGION

ÖSTERREICH bewegt‘ gestartet wird. Aufgewertet mit zusätzlichen Angeboten rund um das Thema Radfahren können Gäste die Genuss Regionen mit allen Sinnen erleben.

Radtouren haben in Österreich eine große Tradition, ebenso wie gutes Essen und Trinken. Solche Touren eignen sich perfekt, um Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten der Regionen erlebbar zu machen. Mit dieser neuen Partnerschaft laden wir dazu ein, die Genuss Regionen des Landes zu entdecken und die regionalen Köstlichkeiten zu genießen.



DI Niki Berlakovich
Landwirtschafts- und Umweltminister

Liebe Obleute, liebe PartnerInnen und FreundInnen der Genuss Regionen!

Der Markt für eBikes (pedelecs) erlebt eine gewaltige Expansion. Gerade im Tourismusbereich finden sich interessante Ansatzpunkte. Ihre Gäste können bestehende Ziele, wie Genuss Wirte, Genuss Bauernhöfe, Genuss Regions-Produzenten, Sehenswürdigkeiten, Almen, Landschaften einfach und bequem erreichen, welche bisher

- zu Fuß zu weit
- mit dem „normalen“ Fahrrad zu beschwerlich
- oder mit dem Auto nicht erreichbar waren.

Im Projektzeitraum 2012 bis 2015 streben wir eine Verjüngung der GENUSS REGIONEN ÖSTERREICH durch Innovation an und unter dem Credo „Schutz der Landschaft und des Klimas“ bietet dieses Projekt eine zeitgemäße,

sportliche Möglichkeit Österreich touristisch in der nationalen und internationalen touristischen Erscheinung zu platzieren. Es werden bis 2015 mindestens 20.000 Radfahrer die Möglichkeit haben GENUSS REGION ÖSTERREICH eBikes zu genießen und die Genuss Regionen zu erfahren.

Mit starken Partnern, wie KTM, UVEX, GARMIN und anderen interessanten österreichischen Partnern wird die GENUSS REGION ÖSTERREICH ordentlich voran bewegt!



Margareta Reichsthaler
Obfrau der GENUSS REGION ÖSTERREICH

1. GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt 2012 – 2015

Sportlich bequem Regionalität, Saisonalität und Qualität erfahren.

Regionalität und Tradition schließen Innovation nicht aus. Seit Anfang September 2011 ist eine neue Marketingkampagne das Aushängeschild für die GENUSS REGION ÖSTERREICH. Die mehrjährige Kampagne „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“ schafft eine innovative und sportliche Art des Vernetzens von GenussPartnern aus ganz Österreich. Dem neuesten Trend folgend und gemeinsam mit den namhaften Firmen KTM, UVEX und GARMIN steht eine Offensive in den Startlöchern, welche in dieser Form noch nie angeboten wurde.

Sie, als Genuss Regions-Partner, leasen sich für die kommende Radsaison die neuesten eBikes inklusive den attraktiven Zusatzausstattungen und – dienstleistungen und werden Teil einer umfangreichen Marketingkampagne, welche derzeit einen Marketingwert von über € 400.000,- aufweist.

Die Teilnahme Kriterien sind für aktive Genuss Regionen keine Hürde!

Ihre Interesse und Innovationsgeist vorausgesetzt stehen ab März 2012 in Ihrer Genuss Regionen auf GENUSS REGION ÖSTERREICH gebrandete eBikes der neusten Generation bereit. Vom gemütlichen GenussUrban (City eBike) bis hin zum sportlichen GenussAlpin (Mountain eBike), ist für jeden das passende eBike dabei. Ausgestattet mit einem Navigationssystem der Firma GARMIN lassen sich die GenussZiele mit Leichtigkeit finden - statt zu suchen finden Ihre Gäste Zeit um zu genießen.

Für Österreichs Gäste des Genuss stehen das Gustieren von regionalen, landwirtschaftlichen Produkten und die Szenerie der abwechslungsreichen österreichischen Landschaft im Vordergrund. Mit der Kampagne GENUSS REGION ÖSTERREICH werden Sie in aller Munde sein und erzielen einen erheblichen Mehrwert für Ihren Betrieb, ihre Gemeinde und vor allem für ihre Gäste.

2. TEILNAHMEKRITERIEN

Wir erfinden das Rad nicht neu, sondern nutzen technologischen Fortschritt, um Ihre Genuss Regionen mit deren vorhandenen Ressourcen noch besser und angenehmer erlebbar zu machen. Wenn Sie die Teilnahmebedingungen erfüllen und noch 2011 die Vorbereitungsphase abschließen, steht einer umfassenden Marketingkampagne 2012 im Rahmen der Aktion „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“ nichts mehr im Wege. Sie werden Teil einer österreichweiten Marketingoffensive und das Gute daran, Sie erfüllen mit Sicherheit bereits schon sehr viele der Kriterien.

- Ein bestehendes Genuss Regions-Event 2012 (1,5 Mio. Besucher bei Genuss Regions-Events 2011), in welches die Promotiontour integriert werden kann.
- Zielgruppen: Sportler, Genießer, Familien (Kinder dürfen ab 14 Jahren mit den eBikes fahren)
- Die Genuss Region muss mindestens 1 bestehende Radltour zur Verfügung stellen, welche in das Garmin Navigationsgerät eingespielt wird.
- Es muss mindestens 1 Genuss Wirt an der Radstrecke liegen.
- Packages rund um die Aktion müssen gegeben sein.
- Mindestens 1 Tourismuspartner (Hotels, Tourismusverband,...) muss die Aktion tragen.
- Fixe Einbindung der Promotiontour „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“ in die bestehenden Werbemaßnahmen der Region.
- Das Genuss Regions-Event ist der Kick-off für 1 Woche GenussRadeln in der Region (Kooperationen mit den Partnern aus Tourismus, Produktion und Handel müssen bereitstehen).
- Leasing von mindestens 20 eBikes durch Unternehmen Ihrer Genuss Region (mindestens 5 eBikes je Unternehmen).
- Der GenussRadlpaß wird beim Kick-off an die eBike-Nutzer ausgegeben.

3. Fahrplan

IHRE TERMINE

BIS 25.10.2011	<p>Bestellung eBikes</p> <p>Da die Produktion der Spezialedition der eBikes mit Branding auf Genuss eine Vorlaufzeit benötigt muss die benötigte Menge über Herrn Josef Weingartner (Projektentwickler) zeitgerecht bestellt werden.</p>
AB 30. 10. 2011	<p>Anmeldung Rufseminare 2011/2012</p> <p>Es finden halbtägige Schulungen (Rufseminar) in Ihrer Genuss Region statt. Für eine erfolgreiche Umsetzung liegt es in Ihrer Verantwortung, dass Sie möglichst viele interessierte Lizenznehmer oder die es noch werden wollen aus Ihrer Genuss Region einladen und schon vorab die Idee näher bringen (Produzenten, Beherbergungsbetriebe aller Art, Genuss Wirte, Genuss Partner Handel, Tourismusverbände, Genussläden, Bürgermeister der Gemeinden, etc.)</p> <p>Schnüren von Packages mit den eBikes und Ausrichtung einer bestehenden Genuss Regions-Veranstaltung auf die Marketingkampagne.</p> <p>Vortragende:</p> <p>Bundesminister DI Niki Berlakovich und Obfrau Margareta Reichsthaler - Einführende Worte zur Marketingoffensive per Videobotschaft.</p> <p>Josef Weingartner (Projektentwickler) Spricht zur nachhaltigen touristischen Vermarktung Ihrer Genuss Region (touristische Packages, eBikes)</p> <p>Obmann der Genuss Region und Verantwortlicher des Tourismusverbandes Aufzeigen der positiven Einflussnahme auf die Genuss Region und Möglichkeit durch dieses Projekt.</p>
AB März 2012	<p>Auslieferung der eBikes GenussAlpin und GenussUrban</p>
2012 bis 2015	<p>Genuss Regions-Veranstaltungen im Zeichen der Kampagne „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“</p>

4. LEASING KONZEPT – Raiffeisen Leasing

Ein schneller Abschluss ist auch in Ihrem Sinne deshalb notwendig, da die Bundesregierung einen gewissen Fördertopf zur Verfügung gestellt hat, und bei Erreichen einer bestimmten Menge die Fördergelder nicht mehr zur Verfügung stehen könnten. Leasingverträge werden über Herrn Josef Weingartner abgeschlossen.

Leasingrate pro Monat: **GenussUrban** € 38,50
 GenussAlpin € 45,50 (Beträge exkl. MwSt.)

Die Leasingraten für die eBikes laufen 48 Monate; mit der 49. gleichbleibenden Rate geht das e-Bike in das Eigentum des Bestellers über. Der **Gesamtwert der Zusatzausstattung/-dienstleistungen** ohne Marketingkampagne beträgt € 871,- (GenussUrban) bzw. € 998,- (GenussAlpin) und ist in der Leasingrate inkludiert.

Zusatzausstattung (in Leasingrate inkludiert):

- Radtasche
- bei GenussAlpin: 2 Kotflügel und Licht
- Uvex Helm
- Uvex Brille
- Garmin Navigationsgerät

Zusatzdienstleistung (in Leasingrate inkludiert):

- Zustellung
- Erstmontage
- Fullservice im ersten Jahr
- Bearbeitungsgebühr Raiffeisen Leasing
- Zinsen für den gesamten Leasingzeitraum

Kosten-Nutzen-Rechnung für Ihren Betriebe (Vermietung an den Gast)

	GenussUrban	GenussAlpin
Preis pro Stunde	€ 3,50	€ 3,70
Preis pro ½ Tag	€ 12,-	€ 14,-
Preis ganzer Tag	€ 18,- bis 22,-	€ 22,- bis 26,-
Gesamtbelastung pro Jahr	€ 554,-	€ 655,-

(Preise verstehen sich inkl. MwSt. und stammen aus dem Jahre 2010)

Das heißt bei einer Vermietung von 28 Tagen pro Jahr à € 20,- (GenussUrban) bzw. 27 Tagen à € 24,- (GenussAlpin) stellt das e-Bike keine finanzielle Belastung mehr dar!

Schnüren Sie in jedem Falle touristische Pakete in Ihrer Genuss Region, in denen 1 – 2 Tage das e-Bike inkludiert ist, und Sie über Ihre Vertriebswege (Prospekte, Aushang, Homepage, Aussendungen, ...) Ihr Angebot bewerben. Vorteil: der Kunde weiß, dass es die neuesten KTM e-Bikes bei Ihnen gibt!

5. EQUIPMENT - Ihre Grundausrüstung

5.1. GenussUrban – KTM Komfort eBike

Bevorzugtes Terrain, flaches Gelände, viel Asphalt, Fluß/Seenradwege. Der tiefe Komfort-Einstieg verleiht dem Gast Sicherheit und maximale Beherrschbarkeit. KTM setzt dabei auf den weltweit populären Antrieb der Marke Panasonic.



FACTS:

- ✓ 8 Gang-Nabenschaltung
- ✓ Batterie: 12 Ah/36 V/432 Wh.
- ✓ sanfter Panasonic Mittelmotor
- ✓ **Reichweite bis 135 km**
- ✓ LED-Anzeige für Batterie-Ladezustand
- ✓ 3 wählbare Unterstützungsgrade: 50/120/200 %.
- ✓ **Lebensdauer:** Mindestens 500 Ladungen/ ca. 30.000 km. (danach immer noch 70% des Wirkungsgrades)
- ✓ Ladedauer ca. 3-4h

5.2. GenussAlpin – KTM eMountainbike

Geländetaugliches Rad (Mountainbike) auf Basis des KTM eRace Bikes. Sehr sportliches eMountainbike. Für alpinen, nicht asphaltierten Bereich. Bevorzugtes Gebiet: rauhes, alpines Gelände, wenig Asphalt. Eher junges Publikum, sportliche Paare mit unterschiedlicher Kondition.



FACTS:

- ✓ 100 mm Federgabel
- ✓ Batterie: 8,8 Ah/48 V/422 Wh
- ✓ Starker sportlicher Hinterrad-BionX-Motor
- ✓ **Reichweite: bis zu 130 km.**
- ✓ Bedienkonsole mit Tachofunktionen (Zeit, KM/h, etc.)
- ✓ 4 wählbare Unterstützungsgrade: 50/100/180/300 %
- ✓ **Rekuperation/Rückladung** während Fahrt möglich
- ✓ **Lebensdauer:** Mindestens 1000 Ladungen – ca. 30.000 km
- ✓ *Schnell-Ladegerät: 2 min/pro KM.*
- ✓ *Voll-Ladung ca. 3-4h*
- ✓ *Stollenbereifung*
- ✓ *bis zu 40Nm Drehmoment/kurzzeitig bis zu 600 Watt*

5.3. Genuss mit Sicherheit – uvex xenova

Dieser Radhelm ist ein sportlicher Allrounder mit hervorragender Belüftung. Er ist ein Multitalent und einfach für alles geeignet, egal ob für Mountainbiking oder Touring. Flexibel verstellbar kann der Helm auf verschiedenste Kopfformen angepasst werden.



FACTS:

- ✓ Geringes Gewicht
- ✓ Extrem sichere, stabile Helmkonstruktion
- ✓ Optimales Be- und Entlüftungssystem (aktive Schläfenbelüftung)
- ✓ uvex IAS-3D-System (verstellbare Länge, Weite, Höhe)
- ✓ gepolsterter, belüfteter Verstellring
- ✓ IAS-Drehrad mit reflektierendem Gurtbandsystem
- ✓ Insektenschutz
- ✓ Antiallergische, herausnehmbare, waschbare Innenausstattung
- ✓ Crossblende
- ✓ FAS Gurtbandsystem

5.4. Sicht frei für Genuss – uvex sgl 201

Sportlich und funktional. Nicht nur der Kopf braucht Sicherheit, auch Ihre Augen müssen geschützt werden. Beschlagfreie, exzellente Sicht verspricht die uvex sgl 201.



FACTS:

- ✓ Bimateriale Rahmenkonstruktion
- ✓ Antifog-Beschichtung uvex supravision
- ✓ Leicht zu reinigen
- ✓ Flexible Bügel für eine individuelle Anpassung

5.5. Zielführender Genuss – Garmin „zumo“

Um die österreichischen Genuss Wirte, Genuss Partner Handel, GenussBauernhöfe, Sehenswürdigkeiten und Points of Interest leichter erreichbar zu machen wird auf Navigation über Satelliten gesetzt. Es ist vorgesehen, dass wir Ihre GenussRouten in das Garmin einspeichern, damit der Gast die Annehmlichkeiten der GENUSS REGION ÖSTERREICH optimal nutzen und vor allem bestmöglich erreichen kann.



FACTS:

- ✓ Robuste Bauweise
- ✓ Wasserfestes Gehäuse
- ✓ Leichte Bedienbarkeit
- ✓ Starker, integrierter GPS-Empfänger
- ✓ Auch mit Handschuhen bedienbarer Touchscreen
- ✓ Sprachausgabe
- ✓ Offroad-Navigation
- ✓ uvm.

6. Marketingoffensive **GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt**

Parallel zu Ihrer Vorbereitungsphase 2011 und der Bestellung Ihrer „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“ – Grundausstattung bewegt sich schon eine ganze Menge im Bereich Marketing. So garantieren die Kooperationspartner und die GRM GenussRegionen Marketing GmbH umfangreiche Marketingpakete, welche das Projekt von Beginn an in Schwung bringen werden. Die gesamte Marketingoffensive ergibt derzeit einen **Medienwert von rund € 400.000,-** und wird im Laufe der Offensive noch anwachsen.

6.1. Marketingpaket – **GenussRegionen Marketing GmbH**

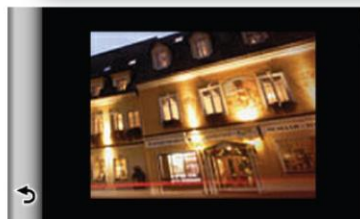
ONLINE	www.facebook/GENUSSREGIONOESTERREICH.at www.genuss-bewegt.at (wird derzeit eingerichtet) www.genuss-region.at
TV	Servus TV – derzeit in Verhandlung ORF – derzeit in Verhandlung
PRINT	Dachverband Pressearbeit GenussRegionen Marketing GmbH (div. Broschüren, Pressearbeit, Newsletter der GRM, Medienkooperationen) Handout zur Kampagne zu GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt – ca. 500 Stück GenussRadpaß – 50.000 Stück Österr. Printmedienpartner – derzeit in Verhandlung (Bezirksblätter, Krone, News) Fachmagazine – derzeit in Verhandlung (ÖGZ, Servus Magazin, Bauernzeitung, Gourmetreisen, Kochen & Küche, Falstaff, Blick ins Land) Ergänzend regionale Medienpartner (wie Kleine Zeitung)
MESSEN/ Verteiler	GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt-Tour durch ganz Österreich, organisiert über die GRM ITB Berlin – mit ca. 180.000 Besuchern Cook & Look (Ferienmesse) Wien – mit ca. 140.000 Besuchern B2B Partner Genuss Regions-Events österreichweit (1,5 Mio. Besucher 2011)
PRESSE	Pressekonferenz in Wien und den Bundesländern mit Herrn Bundesminister Berlakovich, der Obfrau Margareta Reichsthaler und Vertretern der Länder in allen Bundesländern.

6.2. Marketingpaket - KTM

Reichweite ca. 5.000.000 bis 6.000.000 Premiumkontakte

ONLINE	<p>www.ktm-bikes.at - 2,5 Mio. Besucher Permanente Premium-Platzierung und Infos zu: GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt und das einzigartige eBike-Leihangebot für Gäste. monatlich ca. 250.000 unique visits</p> <p>www.ktm-bikes.at – 2 Mio. Besucher Periodische Lancierung von regions-spezifischen Newsberichten.</p> <p>www.facebook/ktm-bikes.com - ca. 10.000 Freunde</p>
PRINT	<p>Diverse Fahrradmagazine - 500.000 – 1 Mio. Kontakte in der Kernzielgruppe. Hervorragende Kontakte sowohl im Mountainbike-Bereich als auch im Genuss-Radbereich. (MTB-Magazin, bikesportnews, Fahrradnews, World of Mountainbike, aktivRadfahren, Trekkingbike, ADFC, Radtouren etc.)</p> <p>KTM eBike Katalog 2012 – 160.000 Leser Erscheint ab September 2011. Präsentation (0,5 Seite) GENUSS REGION ÖSTERREICHE bewegt Auflage: 80.000;</p> <p>KTM eBike-Poster – 100.000 Leser Präsentation im KTM eBike-Flyer 2012. Auflage: 25.000</p> <p>KTM Fahrradpässe/Garantiehefte – 200.000 Stück Beilage zu jedem KTM Rad /200.000 pro Jahr. Ganzseitige Insertion von GENUSS REGION ÖSTERREICH</p>
MESSEN	<p>eRoadshow/KTM Showtruck Ab Januar 2012 Präsenz an deutschsprachigen Rad-/Reisemessen: U.a. München (2x), Berlin, Hamburg, Bremen, Karlsruhe, Stuttgart, Wien usw.). GENUSS REGION ÖSTERREICH - die KTM eBike-Modellregion wird prominent kommuniziert.</p>

6.3. Marketingpaket - GARMIN



Am Lenkrad der eBikes von KTM wird das neueste und vor allem wetterbeständigste Navigationsgerät der Firma GARMIN angebracht. In diesen Navigationsgeräten werden sowohl die besten Routen als auch sämtliche Genusspartner aus der Region hinterlegt, sodass einem perfekten GenussTag nichts mehr im Wege steht.

Sobald Sie uns Ihre Genuss Regions-Route bekanntgeben, wird diese von Garmin in das System eingepflegt. Ihre Gäste brauchen in der Suchfunktion einen Genuss Wirt oder auch Betriebe in der Nähe wählen und schon kann es los gehen. Es besteht auch die Möglichkeit auf nicht befestigten Straßen (off-road) unterwegs zu sein – das Garmin zumo bringt Ihre Gäste stets genussvoll ans Ziel!

7. KOOPERATIONSPARTNER

Im Folgenden werden sich die Kooperationspartner im Rahmen des Projekts vorstellen.

7.1. Hotel Travel Consulting GmbH



Sie haben die Bettenkapazität – wir die Kunden.

Um die Kosten überschaubar zu halten bedienen sich die namhaften Großveranstalter teilweise Consultingfirmen die von der Idee und dem Konzept bis zum Vertragsabschluss die notwendigen Schritte übernehmen.

Unser Unternehmen hat sich auf diesem Geschäftsfeld seit Jahren spezialisiert und unser Portfolio ist auf über 1.200 in- und ausländische Hotels gewachsen. Durch die langjährige Erfahrung und dem Wissen in diesem Bereich finden wir bei den Global Playern der Touristik die entsprechenden Absatzmöglichkeiten. Hotels haben selten oder nur schwer die Möglichkeit, an die großen touristischen Vermarkter heran zu kommen und wir stehen täglich mit diesen zukünftigen Partnern in Verbindung.

Mission: Wir unterstützen Hotels und Großveranstalter beim Ein- und Verkauf. Wir helfen Ihnen, Ihre freien Betten zu füllen und unterstützen Großveranstalter beim Einkauf und bei der Zusammenstellung attraktiver Produkte, abgestimmt auf die jeweilige Zielgruppe.

Leitbild: Wir sind durch den Beitrag und die Kooperation jedes Mitarbeiters und Geschäftspartners erfolgreich. Wir nehmen auf persönliche Interessen Rücksicht und wissen, dass der Beitrag jedes Einzelnen wesentlich für das Unternehmen ist. Unseren Erfolg verdanken wir dem gegenseitigen Vertrauen und der guten Zusammenarbeit mit unseren Mitarbeitern und Partnern!

7.2. KTM Bike Industries



Der größte Radhersteller in Österreich mit führender Position im eBike Segment!

2009. KTM ist erster Anbieter eines sportlichen **Cross-pedelecs**.

2010. KTM ist erster Anbieter eines **eMountainbikes** an.

2011. KTM ist erster Anbieter eines **eFully** unter 20 kg.

2011. KTM ist erster Anbieter eines **eDownhill-bikes/eSUC***.

Fertigung von KTM eBikes:

- Eigene Entwicklung.
- Höchster Vorfertigungsgrad.
- Möglichkeiten der Individualisierung. (Akku/Rahmen).
- Höchstes Maß an Reputation: Testsiege, Design-Awards. Bestnoten bei Stiftung Warentest.
- Ideale Modell-Ausrichtung. Best of both worlds.
- Zwei der wichtigsten Antriebshersteller (Panasonic/BionX).

In Zahlen gesprochen:

30 % weniger Gewicht (<= 23 kg).

50 % mehr Reichweite (bis 135 km).

100 % mehr Einsatzmöglichkeiten (Stadt, Land, Berge)

100 % schönere Optik

100 % einfachere Bedienbarkeit

*50 km Radfahren mit KTM pedelec hat etwa Energieaufwand wie 20 min Bügeln.
Eine Batterieladung kostet bei einem aktuellen Strompreis von 0,182 Euro/kWh
circa 0,07 Euro (entspricht 7 Cent). Quelle Strompreis: Salzburg AG.*

7.3. Uvex Winter Holding GmbH & Co KG



Die UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG vereinigt international tätige Gesellschaften unter einem Dach: Die uvex safety group und die uvex sports group. Die uvex Gruppe ist mit 41 Tochterfirmen in 22 Ländern vertreten und produziert seit 80 Jahren hochwertigste Produkte, welche den Menschen im Beruf und in der Freizeit schützen. Zwei Drittel der insgesamt 2.082 Mitarbeiter sind in Deutschland beschäftigt. Die österreichische Niederlassung befindet sich in Wels/OÖ.

Vision: In der uvex Welt wollen wir Innovationsführer sein, damit weltweit wertorientiertes Wachstum schaffen und in allen unseren Aktivitätsbereichen und Märkten aufs Siegerpodest! Value follows innovation!

Mission: Die Marke uvex ist unsere Verpflichtung. Das Leitmotiv „protecting people“ ist unser Auftrag. Dazu entwickeln, produzieren und vertreiben wir Produkte und Serviceleistungen für die Sicherheit und den Schutz des Menschen im Berufs-, Sport- und Freizeitbereich.

Häufig gestellte Fragen zum Radhelm:

Wie lange sollte man einen Radhelm durchschnittlich benutzen?

Wir empfehlen bei regelmäßiger Helmnutzung einen Wechsel bzw. Erneuerung des Helms nach 5 Jahren. Einflüsse von Außen, Temperaturunterschiede, UV-Strahlung und Schweiß beeinflussen den Helm, sodass es zu einer Materialermüdung kommen kann. Weiteres entwickeln wir unsere Produkte immer weiter, nach 5 Jahren ist der Helm nicht mehr auf dem neuesten Stand.

Ist mein Radhelm nach einem Sturz noch sicher?

Ein Radhelm sollte nach einem Sturz bzw. Aufprall immer ersetzt werden! Die auf den Kopf wirkenden Aufprallkräfte bei einem Sturz werden durch den Helm absorbiert. Bei einem weiteren Aufprall auf gleicher Stelle kann der Radhelm seine Schutzfunktion nicht mehr zu 100 % nachkommen. Bitte beachten Sie, dass – je nach Aufprallwucht und –winkel – der Helm sogar brechen kann und auch soll, um die Aufprallkräfte vom Kopf fernzuhalten.

7.4. GARMIN Austria GmbH



Der Innovative Pionier für mobile Navigation wurde 1989 gegründet. Seit diesem Zeitpunkt hat sich Garmin den Ruf erarbeitet, innovative Produkte in herausragender Qualität auf den Markt zu bringen. Dies manifestiert sich beeindruckend in fast 80 Mio. verkauften Geräten. Garmin ist stolz auf seine Strategie der vertikalen Integration. Sämtliche Phasen eines Produktes von Entwicklung und Design über Produktion, Vermarktung bis hin zu Vertrieb und Service werden konzernintern abgewickelt. Die Palette von Garmin umfasst mobile und stationäre Navigationslösungen für die Bereiche Luftfahrt, Seefahrt, Auto, Motorrad, Outdoor, Fitness, Mobiltelefonapplikationen sowie OEM. Rund 9.500 Mitarbeiter weltweit sorgen dafür, dass der bekannte Qualitätsstandard auch in Zukunft gehalten wird. Garmin ist börsennotiert an der New Yorker NASDAQ (GRMN) und in Europa, Asien, Australien, Nord- und Südamerika mit Niederlassungen vertreten.

Wichtige Begriffe zum GARMIN „zumo“:

Was versteht man unter Points of Interest (POI)?

POI sind Bibliotheken von „interessanten Orten“, die neben der geografischen Position auch mit Zusatzinformationen und Bild versehen sind.

Welche Vorteile haben POI-Sammlungen?

POI-Sammlungen sind individuell und themenbezogen und eignen sich zum gezielten Einsatz für geografische Informationsmarketing.

Wie können POI-Datenbanken verteilt werden?

Als Download von der entsprechenden Website oder als Chip-Datenträger (microSD/SD) in Verbindung mit dazugehörigem Informationsmaterial. Sämtliche individuell erstellten Inhalte befinden sich unter dem Menüpunkt „Zieleingabe – Extras“.

Was versteht man unter routingfähigen Touren?

Routingfähige Touren sind geführte Erlebnis- oder Thementouren, deren Route entlang einer bestimmten Abfolge von POIs führt.

7.5. Raiffeisen Leasing

Leasing

Die Raiffeisen-Leasing, eine 100%ige Tochtergesellschaft der Raiffeisen-Bankengruppe, ist seit über 40 Jahren erfolgreich im In- und Ausland tätig. Das Angebot beinhaltet sämtliche Formen des Kfz-, Mobilien- und Immobilien-Leasing, umfassende Dienstleistungen wie Bau- und Fuhrparkmanagement sowie Bauträgergeschäfte, Betreibermodelle und Contracting. Zusätzlich zu den klassischen Leasingfinanzierungen hat sich das Unternehmen in den letzten Jahren verstärkt dem Thema der erneuerbaren Energien zugewandt und zählt in diesem Segment bereits zu den größten Investoren in Österreich. Die Palette reicht von Projekten im Bereich der Windkraft über Biotreibstoffe-, Biomasse- sowie Photovoltaikanlagen bis hin zur Wasserkraft.

Darüber hinaus engagiert sich die Raiffeisen-Leasing für den Einsatz ökologischer Antriebe bei Fahrzeugen sowie die Forcierung von Elektromobilität.

7.6. e-mobility Graz – Großraum Graz



Elektromobilität als Säule eines nachhaltigen integrierten Mobilitätssystems im Großraum Graz (430.000 Einwohner).

Vision:

E-mobility Graz schafft eine Modellregion Elektromobilität bei gleichzeitiger Optimierung des gesamten regionalen Verkehrssystems. Durch die konsequente Umsetzung des Konzepts der Mobilitätsdienstleistung werden intelligente systemische Mobilitätslösungen etabliert, die sowohl die Nutzung von Elektrofahrzeugen als auch anderer Formen des Umwelt-Verkehrsverbundes attraktiver machen und einander ergänzen.

Vision 2020: 15 % der PKW Neuzulassungen in der Modellregion als E-PKW (2.400) sowie die Veränderung des Modal Split

Strategie:

Im Raum Graz bietet sich die Möglichkeit über diese Kooperation ein Probepaket als Gemeinde zu mieten.

- **1 Elektroauto**
- **2 GenussUrban**
- **2 GenussAlpin**
- **1 Klapprad**

Nähere Informationen können Sie gerne bei Frau Mag. Heimhofer bzw. Herrn Josef Weingartner anfordern.

Kontaktadressen:

Bereichsleitung Tourismus – GRM GenussRegionen Marketing GmbH

Mag. Maria Heimhofer

Hans-Sach-Gasse 1

A-8010 Graz

+43 (0) 316 / 8050 1472

+43 (0) 664 / 9683741

Maria.Heimhofer@gr-marketing.at

- Bei Fragen zum Projekt „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“

Projektentwicklung – Hotel Travel Consulting GmbH

Josef Weingartner und Ulrike Winter

Hauptstrasse 17

A-4552 Wartberg/Krems

+43 (0) 664 54 70 163

Josef.Weingartner@gr-marketing.at

Ulrike.Winter@gr-marketing.at

- Anmeldung zum Projekt „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“
- Terminisierung für Informationsgespräche und halbtägige Schulungen 2011 (Rufseminare)
- Bestellung der Grundausrüstung (eBikes KTM inkl. GARMIN)

Ja, wir sind dabei!

Genuss Region

Koordinator/Obmann

Strasse/PLZ/Ort/Bundesland

Telefon

Fax

E-Mail

Terminvorschlag für das Rufseminar „GENUSS REGION ÖSTERREICH bewegt“ (AB 31.10. 2011)

Schätzung Anzahl teilnehmender Unternehmen am Rufseminar. Unverbindliche Angabe!

Schätzung Anzahl an eBikes (mindestens 30 Stück pro Genuss Region/ 5 pro Unternehmen) Unverbindliche Angabe!

ich habe die Teilnahmebedingungen (Seite 6) gelesen und versichere, die Kriterien einzuhalten.

Ort/Datum

Unterschrift/Stempel

Bitte senden Sie das vollständig ausgefüllte Formular bis spätestens 25. Oktober 2011 an **GRM GenussRegionen Marketing GmbH, Hamerlinggasse 1, 8010 Graz**; per Fax an **0316 / 8050 1460** oder per Mail an **bildung@gr-marketing.at**.

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union



Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen
Raums. Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete.

